



Empresas signatárias **1064**
Veja a lista completa

» Observatório

» Comunicação - Parcerias

O Programa Na Mão Certa realizou várias conquistas no âmbito da comunicação do problema da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

▪ Parceria PEDRO TRUCÃO

Desde 2009 o **Programa Na Mão Certa** estreitou seu relacionamento e firmou uma parceria com o jornalista e radialista **Pedro Trucão**. Como frutos desta parceria, Trucão desenvolveu spots de rádio dirigidos aos caminhoneiros que podem ser utilizados pelas empresas signatárias do Programa em veiculações de rádio e outras modalidades.

[Acesse gratuitamente estes spots.](#)



Desde 2010, pelo seu programa de TV **Pé na Estrada**, Trucão também vem apoiando de maneira contínua a divulgação da causa junto aos caminhoneiros.

[Confira detalhes de um programa de TV em fevereiro.](#)

Em março 2011, **Trucão** trouxe mais uma grande contribuição no âmbito da comunicação do **Programa Na Mão Certa**. Em parceria com a Rádio Globo foi criado o momento "**Globo Estrada Na Mão Certa**". Toda quinta-feira, durante o programa Globo Estrada, às 15h30, vai ao ar este momento que tem como principal objetivo trazer aos caminhoneiros um debate semanal educativo sobre a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

[Acesse o acervo para ouvir os programas.](#)

▪ Chegou o CD de áudio do Programa Na Mão Certa!



Presenteie os caminhoneiros com um CD exclusivo com narração do radialista TRUCÃO que além de entreter e divertir, orienta os caminhoneiros a agir no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Faça já o seu pedido!

[Para mais informações e orientações sobre como adquirir clique aqui!](#)

▪ Parceria revista Caminhoneiro

A revista **Caminhoneiro**, nos seus 27 anos de existência, sempre abraçou a causa do enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Em 2004/2005, a **Childhood Brasil**, realizou sua primeira pesquisa e entrevistou caminhoneiros no evento promovido pela revista, o Santa Rosa Truck Show, em Itajaí, SC. Em 2005, a revista **Caminhoneiro** recebeu o Prêmio Anatec de Mídia Segmentada, pela capa da edição nº. 211 que estampava como chamada principal essa problemática nas estradas. Como essa questão faz parte das raízes e da história da revista **Caminhoneiro**, a parceria com o **Programa Na Mão Certa** se fortaleceu, tomando vulto e estimulando novas empresas a se engajarem nessa luta contra esse absurdo que ainda acontece nas nossas estradas. A partir de junho de 2010, com a edição nº. 269, Especial Dia do Motorista, foi criada a **coluna Na Mão Certa**, dentro da revista **Caminhoneiro**, que sempre continuará cumprindo a sua missão e defendendo causas sociais, visando um futuro melhor para as nossas crianças e adolescentes.



"Revista Caminhoneiro levanta o problema"
Edição nº 211



"Revista Caminhoneiro lança coluna Na Mão Certa"
Edição nº 269

▪ Parceria Canal Futura - Site "Que exploração é essa?"

A iniciativa inédita no Brasil, resultante de uma parceria entre **Childhood Brasil** e **Canal Futura**, que criou a série e exibiu os episódios na programação do canal. Agora, todo o conteúdo está disponível no site de internet especialmente criado para exibí-los. [Confira mais detalhes.](#)

[Site "Que exploração é essa?"](#)



« Voltar