



Empresas
signatárias
1066
Veja a lista
completa

- » Home
- » Quem somos
- » Programa
- » Pacto empresarial
- » Indicadores
- » Educação Continuada
- » Observatório
- » Publicações
- » Revista
- » Boletim Informativo
- » Imprensa
- » Assine o boletim
- » Fale conosco

Um programa para ouvir, se divertir e agir

Um momento muito especial do 5º Encontro Empresarial foi o lançamento do CD de áudio do **Programa Na Mão Certa**, a nova ferramenta educativa do movimento de enfrentamento.

Realização da **Childhood Brasil** com patrocínio da Gerdau, o CD contém uma produção jornalística de 46 minutos com mensagens de conscientização dirigidas aos caminhoneiros, além de muita música. As duplas Bruno & Marrone e João Neto & Frederico e a banda Barra de Saia participam em seis faixas (duas cada), sendo que todos os artistas participantes doaram os direitos autorais da obra para a causa.

A ideia é que o material – que tem narração de Pedro Truçã e foi produzido pela Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas – seja passado à frente depois de ouvido, formando uma corrente de disseminação.

“Além de trabalhar a conscientização, esta nova ferramenta educativa do **Programa Na Mão Certa** representa uma excelente opção de presente para o fim de ano nas empresas”, diz Eva Dengler, consultora da **Childhood Brasil**.

“Com ele, é possível presentear, divertir e sensibilizar ao mesmo tempo, abrindo ainda possibilidades para que a informação se multiplique e atinja cada vez mais pessoas”.

Para adquirir cópias, entre em contato com a Central de Atendimento pelo e-mail: atendimento@namaocerta.org.br.

Leia também

- Desafio é ampliar a participação
- Proteção exige conhecimento
- Criança passou a ser detentora de direitos
- Exploração é uma das piores formas de trabalho
- Responsabilidade traz ganho competitivo
- Especialistas debatem papel dos atores
- Cases indicam caminhos para uma atuação eficiente

« Voltar

Apoio



GRUPO TONIATO



Capa do CD: rede de multiplicação

