



Brasil melhor

Competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil usa a arte para abordar o tema “Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Estradas” durante as etapas regionais

Os olhos atentos da platéia confirmam que o tema da apresentação é conversa séria: Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Estradas. Do palco, um especialista apresenta dados a respeito do assunto e é interrompido bruscamente por um motorista mais exaltado, Geraldo, que se sente revoltado com o problema. Logo, outro motorista, Marcelo, entra na discussão e o que seria uma simples palestra transforma-se em um grande debate com a participação de todo o público.

A situação se repete a cada etapa regional da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” durante a apresentação da peça Geraldo e Marcelo – Dirigindo por um Brasil Melhor. A atração, que tem o apoio

da Scania e é patrocinada pela Deca/Duratex, faz parte das ações de conscientização do Programa Na Mão Certa, uma iniciativa da Childhood Brasil (Instituto WCF), que visa proteger crianças e adolescentes em situação de risco. “O objetivo da competição é valorizar o motorista de caminhão responsável, comprometido com a segurança nas estradas e com a redução dos acidentes. Todos os competidores são exemplos para sua categoria profissional e se tornarão, seguramente, eficientes multiplicadores desse alerta contra a exploração sexual de menores e inspiradores de boas práticas de cidadania”, afirma Christopher Podgorski, diretor geral da Scania Unidade de Vendas e Serviços Brasil.



VAMOS ACABAR COM A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NAS ESTRADAS

Os motoristas responsáveis pelo início do debate são os personagens Geraldo e Marcelo, protagonistas do Guia do Caminhoneiro – uma cartilha de educação continuada desenvolvida pelo Programa Na Mão Certa – que tomam vida durante a palestra e interferem na apresentação do especialista sugerindo, de maneira lúdica, a reflexão a respeito do tema e convidando os motoristas a se tornarem agentes de proteção.

De acordo com Elder Cerqueira, psicólogo e consultor do programa de educação continuada do Na Mão Certa, a idéia é criar uma identificação entre os atores e os motoristas, de modo que eles se sintam à vontade para participar do debate. “A união da peça teatral com a apresentação tornou ainda mais rica a programação do evento e conseguiu criar empatia no público. Os atores interpretam caminhoneiros que passam pelas mesmas situações dos motoristas que assistem à encenação, o que gera aproximação entre eles, facilitando a recepção da mensagem”, diz.

Criada e dirigida por Gisela Arantes, que participou da produção de programas infantis como Castelo Rá-Tim-Bum e Glub-Glub, a peça Geraldo e Marcelo – Dirigindo por um Brasil Melhor tem no elenco os atores Francisco Carvalho e Plínio Soares.

RN

