

Cidades

30/4/2014

ÁGUA, ARTE E SUSTENTABILIDADE INAUGURA TEMPORADA GRATUITA EM UBERLÂNDIA

Imagem/Israel Gomes - Postada por JMA

ÁGUA, ARTE E SUSTENTABILIDADE INAUGURA TEMPORADA GRATUITA EM UBERLÂNDIA, COM ESPETÁCULO TEATRAL E EXPOSIÇÃO DE ARTE**Evento acontece entre os dias 5 e 17 de maio no Espaço Cultural do Mercado e já foi visto por cerca de 20 mil pessoas em seis cidades brasileiras**

A cidade de Uberlândia recebe a nova temporada do projeto educativo Água, Arte e Sustentabilidade, que acontece entre os dias 5 e 17 de maio no Espaço Cultural do Mercado. Cerca de 3,5 mil crianças são aguardadas para assistir ao Espetáculo Teatral interativo e visitar a Exposição de Arte Popular Brasileira, que apresentam vários aspectos ambientais, especialmente relacionadas à água – patrimônio da humanidade – abordando a importância do recurso em termos biológicos, sociais, culturais e simbólicos. A iniciativa integra o Projeto Água, que tem sido realizado desde 2012 e já foi visto por cerca de 20 mil pessoas em seis cidades brasileiras.

O evento apresenta ao público cenografia especialmente elaborada, com exposição de obras em tela de grandes artistas populares brasileiros, tais como Ranchinho e J. Borges. O ambiente é composto por reproduções de pinturas, esculturas, cenários, vídeos, luz e música. De uma maneira dinâmica, o espetáculo teatral comunica sobre a importância da preservação da água e seus ecossistemas, bem como aborda a necessidade de equilíbrio na produção e consumo de alimentos.

Para reforçar o conceito educativo, são distribuídos Manuais do Aluno e do Educador, que visam estimular a continuidade dos conteúdos abordados, em sala de aula e no cotidiano. O Água, Arte e Sustentabilidade pretende sensibilizar o público, despertando a consciência ambiental e o desejo de agir por um mundo melhor. Toda a sua base científica foi orientada pela doutora em biologia marinha, Morena Mills, que, pela iniciativa, recebeu o Prêmio Internacional Tall Poppies Queensland, conferido a projetos de ciência de todo o mundo aplicados ao público em geral.

Entenda mais o espetáculo e a exposição

O Água, Arte e Sustentabilidade conta com a criação e direção artística de Gisela Arantes e coordenação e curadoria de Tânia Mills. A série de eventos é apresentada pela Art Unlimited, empresa brasileira reconhecida internacionalmente pela excelência na concepção e gestão de projetos de arte, entretenimento e sustentabilidade, e pela Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas, empresa nacional com expertise e reconhecimento na criação e realização de filmes e de projetos socioculturais educativos e de sustentabilidade.

O evento Água, Arte e Sustentabilidade oferece apoio logístico de dois ônibus e é dirigido principalmente a crianças e alunos da rede pública de ensino, entre 7 e 12 anos de idade, mas também recebe o público em geral.

Em Uberlândia, a iniciativa é patrocinada pelo Rabobank Brasil, banco especializado em soluções financeiras e consultoria para o agronegócio sustentável, e conta com os apoios do Ministério da Cultura, por meio da Lei Rouanet, e conta com apoio das Secretarias de Educação e Cultura, além da Prefeitura Municipal de Uberlândia.

SERVIÇO

LOCAL: Espaço Cultural do Mercado

ENDEREÇO: Rua Olegário Maciel, 255 - Centro

FONE: 34 - 3235 7790

PERÍODO: de 05 a 17 de maio

HORÁRIOS: de segunda a sexta-feira, às 9h e às 14h30; e sábados às 11h.

ENTRADA: Gratuita

FICHA TÉCNICACoordenação geral do projeto
Tânia MillsConcepção e Produção executiva
Art Unlimited
Tânia Mills / Pieter Tjabbes
Sandra Klinger RochaCriação geral e Projeto pedagógico
Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas
Gisela ArantesDramaturgia e Direção artística
Gisela ArantesCuradoria
Tânia MillsTextos dos manuais
Gisela ArantesApoio científico
Dra. Morena MillsApoio educativo
GiulianoTiernoArquitetura do espaço
George MillsDesign gráfico / Comunicação visual
Marina Ayra
Luiz DominguezIlustrações
Veridiana ScarpelliEsculturas e adereços
Silvio GalvãoIluminação
Claraluz Iluminação
Lucia ChedieckMúsica original
Luiz WaackRap
Gisela Arantes
Luiz WaackVídeo
Carol Ribeiro
Guto CarvalhoFigurino
Adriana VazAtores
Adriano Tunes
Francisco Rocha
Marcelle Tartas
Mariangela Ribeiro
Tales JalorettoCoordenação de produção
Sonia Leme
Rogério Freitas**SOBRE O RABOBANK**

Com sede em Utrecht, na Holanda, o Rabobank possui cerca de 10 milhões de clientes, aproximadamente 60 mil funcionários e está presente em mais de 45 países. No Brasil, a instituição está presente há mais de 20 anos e conta com 15 agências no interior do país, em oito estados brasileiros, atendendo a produtores rurais e grandes empresas agroindustriais, com uma gama de serviços financeiros que inclui consultoria a empréstimos, gestão de riscos e investimentos.

SOBRE A ART UNLIMITED

A Art Unlimited dedica-se há 18 anos à concepção e gestão de projetos socioculturais que envolvem arte e educação, entretenimento, sustentabilidade e o desenvolvimento socioeconômico. Atua no fortalecimento de marcas e produtos, por meio de conteúdos de arte como uma ferramenta de experiência emocional e sensorial única. Referência internacional no setor, além dos sucessos das mostras sobre M.C. Escher (2011/ 2013) e “Índia”, outro recorde de público em 2012, realizou a mostra “Os Gêmeos-Vertigem”, inserindo os artistas do graffiti no contexto das Instituições Culturais. Merece destaque os prêmios e reconhecimento da Art Unlimited pela crítica especializada, seu estreito relacionamento com artistas, curadores e museus renomados, a fidelização de clientes e parceiros, bem como a repercussão midiática dos eventos que realiza, que otimizam e ampliam os investimentos de seus clientes, entre eles Banco do Brasil, HSBC, Coca-Cola Femsa, Deutsche Bank e Nestlé, para citar alguns.

SOBRE A UMIHARU PRODUÇÕES CULTURAIS E CINEMATOGRAFICAS

A Umiharu é uma empresa de Criação, Desenvolvimento, Gestão e Realização de Projetos Culturais e Cinematográficos, dedicada à difusão da Cultura Humanista, com o objetivo de descentralizar a cultura e democratizar o conhecimento. Há 4 anos realiza ações que conectam as artes do cinema, teatro, literatura, artes visuais e música. Seus projetos sobre sustentabilidade e cultura brasileira já impactaram mais de 280 mil crianças, e as iniciativas culturais para sustentabilidade e exploração e o abuso ambiental e adolecentes foram exibidos com sucesso, em festivais, salas de cinema e distribuídos em dvd. Além do cardápio próprio, a Umiharu desenvolve novos projetos, elaborados para atender às necessidades de seus clientes e parceiros, tais como: Coca-Cola Femsa, Usiminas, Gerdau, Nestlé, Childhood Brasil, entre outros.

Informações para a imprensa/Art UnlimitedMarcelo Affini – affini@casadobomconteudo.com.brCelso – celso@casadobomconteudo.com.br

Tels. (11) 3097-9462 ou 99938-5445

Descrição: Descrição: TW miniDescrição: Descrição: FB miniDescrição: Descrição: Site mini